

## Konzept “una giornata al mare”

Wer erinnert sich nicht an Brigitte Bardot, Sophia Loren, Jackie Kennedy und viele weitere Gestalten der “bourgeois boheme”: Im St. Tropez der Fünfziger Jahre trafen sie alle aufeinander.

Auf ihrer Sommerfrische definierten die Stars einen ganz eigenen Chic.

Man trug, wie im Urlaub üblich, legere Kleidung, jedoch wollte man keineswegs auf den Hauch von Luxus und die Perfektion der hohen Schneiderkunst, die in den 50ern noch einmal eine Renaissance erfahren durfte, verzichten.

Die Kollektion soll als kleiner Ausschnitt das St. Tropez-Flair der 50ies Revue passieren lassen. Diese Anmutung vermitteln typische Elemente wie Schleifen, Halstücherl, luftige Kleider, Caprihosen, betont feminine Schnitte, Matrosen-oder Marinelook.

Es sollen die Gefühle geweckt werden, die man verspürt, wenn man an einen Sommertag am Meer denkt. Diese Merkmale haben mich auch beim Entwurf der Musterkollektion beeinflusst.

Entstanden sind untereinander kombinierbare Variationen aus klassischen Marinstreifen und freien, verspielten Streifen mit Motiven (z. B. Fische, Segelboote, Blumen). Außerdem habe ich mit der Abwandlung von linearen Strichen zu Wellen und Kreisen gespielt. Eine Unbeschwertheit und Leichtigkeit der Farben sowie der Formen spielen eine tragende Rolle.